

CONCORSO MONZA CITY OF

Premessa

All'interno del progetto ABILITY CHANNEL - sostenuto dal BANDO GIOVANI PROTAGONISTI APPROVATO dal Comune di Monza con determinazione 46 del 21/01/2019 – capofila L'Arte di Amarsi Onlus con partner ASD Silvia Tremolada APS, Social Time Onlus e Il Salto ASD - si vuole coinvolgere i giovani per dare una loro visione di quello che rappresenta per loro la città in cui vivono, con la possibilità di un eventuale sviluppo in un'immagine coordinata della Città di Monza.

Contesto

I ragazzi e i giovani sono la voce, lo sguardo e il sentimento della città e a loro spetta il compito di dare forma all'identità di Monza. Per questo motivo il concorso mira a far dire ai giovani che cos'è e cosa sarà Monza.

Monza è una città di re e regine, palazzi, giardini, mulini, artigiani, commercianti, arte e cultura. E' una città di persone e di idee, di progetti e di sogni. E' una città che dialoga coi suoi abitanti e che tende una mano ai suoi visitatori. E l'obiettivo è narrare i mille aspetti di una città come Monza, ricca di passato e piena di futuro, attraverso la voce e la visione delle nuove generazioni, soprattutto in questo periodo difficile di quarantena in cui nulla è più come prima e mai lo sarà ancora. In questo momento di difficoltà bisogna reinventare la città e il modo di vederla e riviverla, in un momento in cui ci si deve tenere a distanza, i valori sociali e tutto ciò che ci può dare speranza di ricrescita diventano fondamentali.

Anche in questo momento di sospensione, Monza è "una, nessuna e centomila". Siamo abituati a descriverla con gli occhi da adulto, ma mai come ora, per dare spazio e speranza alle nuove generazioni ma non solo, è necessario capire come i nostri giovani la vedono e la interpretano. Gli occhi dei giovani riescono a vedere oltre e creare immagini e panorami innovativi e creativi. Dare spazio alla visione che i giovani hanno della propria città è un modo per far sì che si sentano parte viva di essa anche in questo momento.

Monza è una città in continuo divenire e fondamentale è trasmettere questa sua molteplicità attraverso un'immagine univoca ma al contempo sfaccettata come la città stessa è. Per questo è necessario puntare su un'identità dinamica generata da chi la respira e la vuole vivere: i giovani.

Chi può partecipare:

giovani di età compresa tra i 16 e 35 anni, che risiedono, studiano o lavorano a Monza.

Come partecipare:

Il concorso ha la doppia funzione di raccogliere la percezione che i giovani 16/35 hanno della città da una parte e di raccogliere immagini grafiche che potrebbero dar vita a un vero e proprio city branding, creando un'immagine coordinata della città per come i giovani la vedono e vivono.

- 1) Si chiede ai giovani di mandare un pensiero, un'immagine, di cos'è Monza per loro. Parole, testi, fotografie, disegni o ogni altra forma espressiva statica che vorranno usare per raccontare la loro città di nascita, di adozione, di vita.
- 2) Si chiede ai giovani di definire ciò che Monza è per loro (es: arte, musica, incontro, ...) e di elaborare graficamente la pianta della città secondo la caratteristica scelta (si vedano gli esempi allegati).

L'obiettivo è di creare un processo di coinvolgimento per far sì che i giovani si sentano non solo

di appartenere alla comunità ma di esserne parte viva e attiva.

Come inviare le proposte e entro quando:

Le proposte potranno essere inviate sui profili sui più importanti social network, da facebook a TikTok, con l'hashtag #MonzaCityOf e ufficialmente via mail all'indirizzo concorso@monzacityof.it con allegata la scheda di partecipazione con i dati del partecipante **entro e non oltre il 10 giugno 2020 ore 12.00.**

Esiti del concorso:

l'esito del concorso verrà comunicato entro il 15 giugno 2020 a seguito dell'esame degli elaborati da parte di una giuria tecnica composta tra gli altri dall'Assessore alle Politiche Giovanili Federico Arena, l'Assessore al Commercio e Turismo Massimiliano Longo, l'Assessore alla Partecipazione Andrea Arbizzoni, alcuni coordinatori delle consulte di quartiere, una rappresentanza di giovani della cabina di regia del progetto GIOVANI IN VILLA e la Responsabile alla Comunicazione del Comune di Monza Marta Caratti. I MEMBRI DELLA GIURIA NON POSSONO PARTECIPARE AL CONCORSO.

Riconoscimento:

Gli elaborati saranno esibiti in una mostra e raccolti in una pubblicazione dedicata alla città. I più interessanti potrebbero divenire parte di una nuova brand identity di Monza ed essere riprodotti su un merchandising dedicato alla città senza fini di lucro.

Privacy, responsabilità dell'autore e clausole di esclusione:

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal nuovo regolamento UE 2016/679, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere autore delle opere inviate e che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e di non pubblicare le opere non conformi a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le opere ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

Gestione delle opere:

La trasmissione gli elaborati avverrà in regime di trasmissione via mail. Gli originali rimarranno presso l'autore. Sarà data facoltà agli organizzatori di richiedere l'originale in caso di qualità del immagine web non idonea per stampa o altro utilizzo, per il periodo necessario per la riproduzione con successiva restituzione all'autore.

Diritti d'autore e utilizzo del materiale in concorso:

I diritti sulle opere rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali del concorso e degli usi successivi che potranno svilupparsi comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate; salvo espresso divieto scritto, si autorizza l'organizzazione alla riproduzione su catalogo, pubblicazioni, cd, internet e altri materiali senza finalità di lucro. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti non saranno utilizzati per attività relative a finalità istituzionali o promozionali e saranno conservati presso l'associazione L'Arte di Amarsi Onlus capofila del progetto secondo quanto previsto dal nuovo regolamento UE 2016/679. Il presente regolamento

potrà subire variazioni.